

# CCカフェ熊本 ～熊本の企業広報を考える～ 開催の案内

熊本地震から3年「令和」の時代となりました。情報が氾濫する時代のなかで、正しい情報とは何か  
が問われます。発信側の体制、受信側の判断が命運を左右する事例が少なくありません。情報発信  
は大手企業の本社所在地の首都圏に集中しメディア対応も同様です。しかし、日本列島の西の端に  
位置する九州、熊本では地域特有の発信素材があり、その情報に期待する市民が存在します。広報  
は広報部門だけの仕事ではありません。IR,ER,PR,などの業務は広報、宣伝、財務、人事、総務、さら  
には個人によるSNS発信など様々です。まとめてCC(コーポレート・コミュニケーション)と呼び、CC  
による戦略・戦術がより重要な時代となりました。このような時代背景のなか、話題提供の場づくり  
の会を企画しました。ご関心のある方は是非ご参加ください。

記

日時：6月1日(土) 14:00～16:30 (17:15～懇親会を予定)

場所：森都心プラザ2階(JR熊本駅前)

※詳しくは事務局へお問い合わせ下さい。

● 「CCカフェ熊本」開催の趣旨説明 14:00～

元東海大学経営学部教授／日本広報学会理事 小野 豊和

● 基調講話 14:15～15:00

「CC(コーポレート・コミュニケーション・企業広報)とは  
～CC戦略・戦術の活用「CCの自己点検・自己評価」～」

講師：(一社)国際CCO交流研究所理事長／日本広報学会理事 石橋 陽

● 「話題提供と座談会」

「イシュー・リスク・クライシスマネジメントについて

—災害から見えた広報のあり方— 15:10～15:50

【コーディネータ 小野 豊和】

◎話題提供① 東海大学経営学部学部長・教授／木之内農園顧問 木之内 均  
「熊本地震・南阿蘇地域の被災と復興」(15分)

◎話題提供② くまもと音楽復興支援百人委員会／こどもデザイン研究所代表 小野 裕幸  
「復興祈念コンサートの企画運営」(15分)

◎話題提供③ ㈱マインド 代表 大村 祐二  
「さまざまな地震記録誌制作に携って見えてきたモノ」～(10分)

- 「参加者との懇親と話題提供者や会場とのディスカッション」 15:50～16:20  
【ファシリテーター】 小野 豊和
- ネットワーキング(名刺交換) 16:20～17:00

17:00 終了

- 懇親会 17:15～ 「竹乃屋」(JR熊本肥後よかモン市場内) (会費4000円程度)
- お申込み：下記「申込書」で5月25日(火)までにお申し込みください
- お申込先 および お問い合わせ先

小野 豊和 toyokazuono@gmail.com 090-5553-3234 FAX 096-354-1303  
(株)マインド 大村 omura@mind-k.com 090-7534-8208 FAX 096-324-2560

- ・主催：日本広報学会「災害復興の現場における広報の在り方」研究部会
- ・協力：NPO法人くまもと新創生プロジェクト

以下をメールまたはFAXでご連絡ください。

## 申 込 書

6月1日(土)開催の

・ CCカフェ熊本 (500円)

・ 懇親会 (4000円)

に参加します。

(ご参加に○印をおつけください)

ご氏名.

.

御所属.

. 御役職.

御連絡先 (メールアドレス)

(電話番号)

コメント